**Тест план тестирования сайта Додо Пицца**

1. **Объект тестирования** - сайт для заказа пиццы, напитков, закусок, позволяющий выбрать желаемый вкус, а также настроить под себя некоторые характеристики: добавить/удалить ингредиенты, выбрать толщину и размер.

2. **Принцип работы объекта**

2.1. **Главная страница:**

Пользователь заходит на сайт и видит главную страницу, где представлена информация о разнообразии доступных вкусов и размерах пиццы.

Есть возможность начать заказ, нажав кнопку “Выбрать/В корзину" на карточке пиццы

2.2. **Выбор вкуса:**

При выборе "Выбрать" пользователь видит список характеристик своей пиццы:

Выбор размера (например, маленькая, средняя, большая).

Выбор толщины корки (тонкая, средняя, толстая).

Добавление или удаление ингредиентов по желанию (сыр, ветчина, грибы и т. д.).

2.3. **Просмотр и подтверждение заказа:**

Пользователь видит изображение своей пиццы, которое обновляется при каждом изменении параметров (кроме ингредиентов).

Возможность просмотреть окончательную цену заказа.

Пользователь подтверждает заказ и переходит к оформлению.

2.4. **Оформление заказа:**

Пользователь указывает свои контактные данные (имя, адрес, номер телефона).

Выбирает способ оплаты (наличными, кредитной картой, онлайн-платежи и т. д.).

2.5. **Подтверждение заказа:**

После успешного оформления заказа пользователь получает уведомление о том, что заказ принят.

Может быть предоставлен номер заказа для отслеживания статуса.

2.6. **Приготовление и доставка:**

Ресторан получает информацию о заказе и начинает приготовление пиццы.

В случае доставки, заказ передается курьеру, который доставляет пиццу по указанному адресу.

Пользователь может отслеживать статус заказа и смотреть прямой эфир ее приготовления.

2.7. **Оценка и обратная связь:**

После получения заказа, пользователь может оценить качество обслуживания и оставить отзыв.

Сайт может использовать эту информацию для улучшения обслуживания.

3. **Предоставляемые возможности**

* Пользователь должен видеть меню (список товаров)
* Пользователь должен иметь возможность перемещать по сайту с помощью ссылок в шапке сайта/страницы
* Пользователь должен иметь возможность настроить состав товара и добавить его в корзину
* Пользователь должен иметь возможность оформить заказ
* Пользователь должен иметь возможность оставить отзыв/обратиться в поддержку

Будет проведено функциональное тестирование (позитивное и негативное)

4**. Подход к тестированию**

Планируется два этапа проведения процесса тестирования.

1. **Первый этап** заключается в составлении чек-листа необходимых для проверки функций.
2. **На втором этапе** будут сформированы тест-кейсы, по ним будет проведено smoke-тестирование.

Тестирование предполагается вести в ручном режиме, без использования автоматизированных систем. Для сокращения количества тестов будут использованы техники разбиения на классы эквивалентности, анализ граничных значений и прогнозирование ошибок.

5. **Тестируемые функции:**

* Вход на сайт (регистрация)
* Добавление товара в корзину
* Настройка выбранного товара
* Работоспособность разделов шапки сайта/страницы
* Работоспособность функции «прямой эфир»

6. **Сроки выполнения тестирования**

04.08.2023 - 24.08.23

7. **Состав тестирования**

7.1. Тест-план

7.2. Чек-лист для главной страницы

7.3. Тест-кейсы по требованиям или user story

7.4. По выявленным багам будут заведены баг-репорты

7.5. Отчет о выполненном тестировании